

# RAPPORT D'ACTIVITÉS 2017

**STRASBOURG**  
CONVENTION BUREAU  
[myStrasbourg.com](http://myStrasbourg.com)



# SOMMAIRE

## I. LE STRASBOURG CONVENTION BUREAU, UNE PORTE D'ENTRÉE ET UN ACTEUR INCONTOURNABLE EN ALSACE

### A. LA VIE DE L'ASSOCIATION • 6

Animation de la filière « Tourisme d'Affaires »  
Bilan d'activités 2008-2017

### B. DÉMARCHE DE PROMOTION COLLECTIVE • 12

Nos réseaux nationaux et internationaux  
Le SCB fédère un réseau de professionnels  
Le SCB fait partie d'un réseau de professionnels local, national et international

## II. LE STRASBOURG CONVENTION BUREAU, ENTREPRENANT ET À L'ÉCOUTE

### A. NOS CIBLES GÉOGRAPHIQUES • 14

Marché national : salons et workshops  
Marchés international : salons et workshops

### B. NOS CIBLES FONCTIONNELLES • 19

Des entreprises  
Des agences événementielles et de Tourisme d'Affaires  
Des prescripteurs locaux  
Des associations nationales et internationales

### C. LE SCB PRÉSENT DANS LA PRESSE MICE • 20

Accueils presse  
Déjeuner presse  
Insertions presse  
Retombées presse

34, rue du Tivoli  
FR 67000 Strasbourg  
Tél. +33 (0)3 88 13 41 30  
Fax +33 (0)3 88 16 56 82  
[contact@mystrasbourg.com](mailto:contact@mystrasbourg.com)  
[www.mystrasbourg.com](http://www.mystrasbourg.com)

Association inscrite au registre des associations  
du Tribunal d'Instance de Strasbourg  
Volume 86 Folio 48 - SIRET 503 961 955 00021

## III. PLAN D' ACTIONS PARTAGÉ AU NIVEAU RÉGIONAL

### A. COMMUNICATION • 22

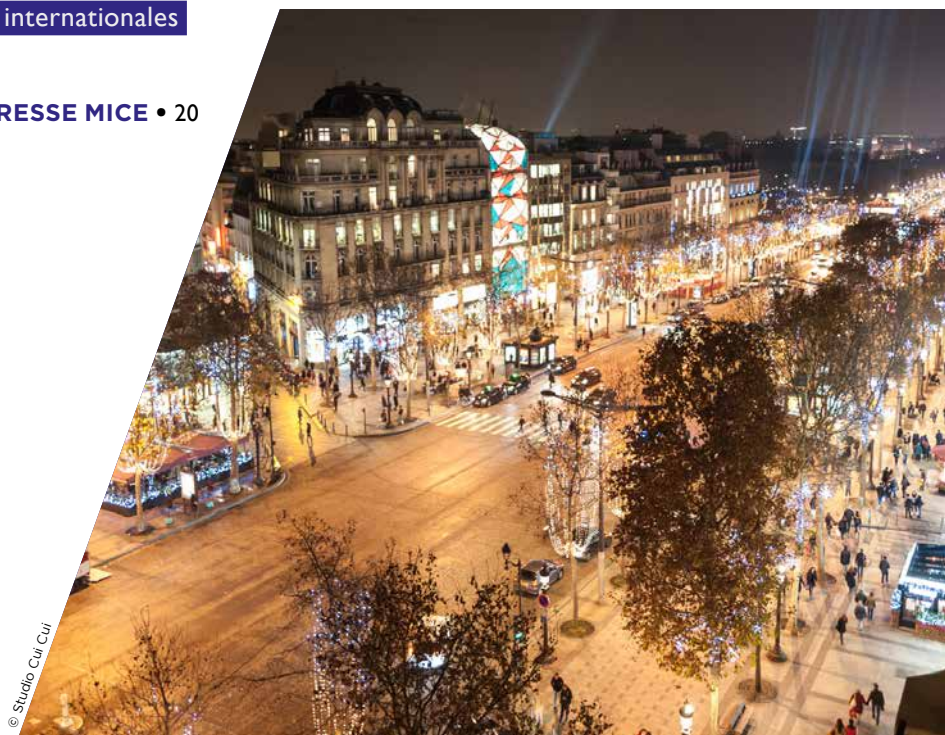
### B. ACTIONS MEET IN ALSACE • 22

## IV. CHIFFRES CLÉS

### ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS • 24

### OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE • 26

### RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DU TOURISME D'AFFAIRES EN ALSACE • 27





## ÉDITORIAL

de Robert HERRMANN,  
Président du Strasbourg  
Convention Bureau et  
de l'Eurométropole de  
Strasbourg

2017 fut une année charnière pour consolider la place de Strasbourg parmi les destinations majeures du tourisme d'affaires européen. Les progrès escomptés lors du lancement du chantier de la rénovation du Palais de la Musique et des Congrès commencent à se faire ressentir. Au classement international ICCA (International Congress and Convention Association), qui recense les

C'est dans cette perspective, en restant fidèle à ses missions de promotions de la destination et d'accompagnements des porteurs de projets, que le Strasbourg Convention Bureau a consolidé son action à différentes échelles au cours de l'année 2017.

A l'échelle locale, le nombre d'adhérents poursuit sa progression, signe de l'attractivité de

sont désormais financées, à parité, par la Région Grand Est et le Pôle Métropolitain Strasbourg-Mulhouse-Colmar.

2018 sera également une année importante pour le développement du tourisme d'affaires de l'Eurométropole avec le lancement des études du futur Parc des Expositions qui sera construit à proximité du Palais de la Musique et des Congrès.

---

## CONSOLIDER NOS POSITIONS

---

villes accueillant des congrès internationaux, la place de Strasbourg progresse positivement : au niveau européen, notre destination pointe désormais à la 7<sup>8</sup><sup>me</sup> position, soit une progression de 14 places, et à l'échelle nationale, Strasbourg est passé à la 9<sup>me</sup> position, en gagnant une place. Bien entendu, s'il faut se réjouir de cette progression, ces résultats mettent en perspective les efforts qu'il convient encore de fournir pour atteindre l'objectif fixé du top 5 des destinations françaises pour l'accueil d'événements économiques.

Un tel objectif sera atteint grâce à la mobilisation de l'ensemble des forces, des acteurs et des partenaires du tourisme d'affaires, en particulier du Strasbourg Convention Bureau et de ses adhérents.

notre organisation pour nos prestataires membres. C'est un élément essentiel pour renforcer davantage l'écosystème du tourisme d'affaires local et garantir un accueil d'excellence à nos hôtes. A ce titre, je tiens à saluer le travail remarquable effectué par l'équipe du Convention Bureau sous la direction de Mireille Dartus. Cette progression du nombre d'adhérents impacte également l'activité du Strasbourg Convention Bureau qui se maintient à un niveau comparable à 2016 sans augmentation de la masse salariale, avec plus de 400 projets accompagnés et des retombées médiatiques et économiques en progression.

À l'échelle régionale, le Strasbourg Convention Bureau a consolidé ses partenariats et les actions réalisées sous l'égide de « Meet in Alsace »

Le choix d'un tel emplacement permettra d'optimiser les synergies entre les deux équipements et d'offrir aux organisateurs d'événements un site de prestige adapté et connecté au cœur de la ville. Ce nouvel investissement conséquent permettra à notre territoire d'accueillir des événements plus nombreux qui généreront de nouvelles retombées économiques, au bénéfice du développement de l'emploi local. De belles perspectives pour le tourisme d'affaires eurométropolitain !

**STRASBOURG**  
CONVENTION BUREAU  
myStrasbourg.com

Strasbourg.eu  
eurometropole

Strasbourg  
le europtimist

# I. LE STRASBOURG CONVENTION BUREAU, UNE PORTE D'ENTRÉE ET UN ACTEUR INCONTOURNABLE EN ALSACE





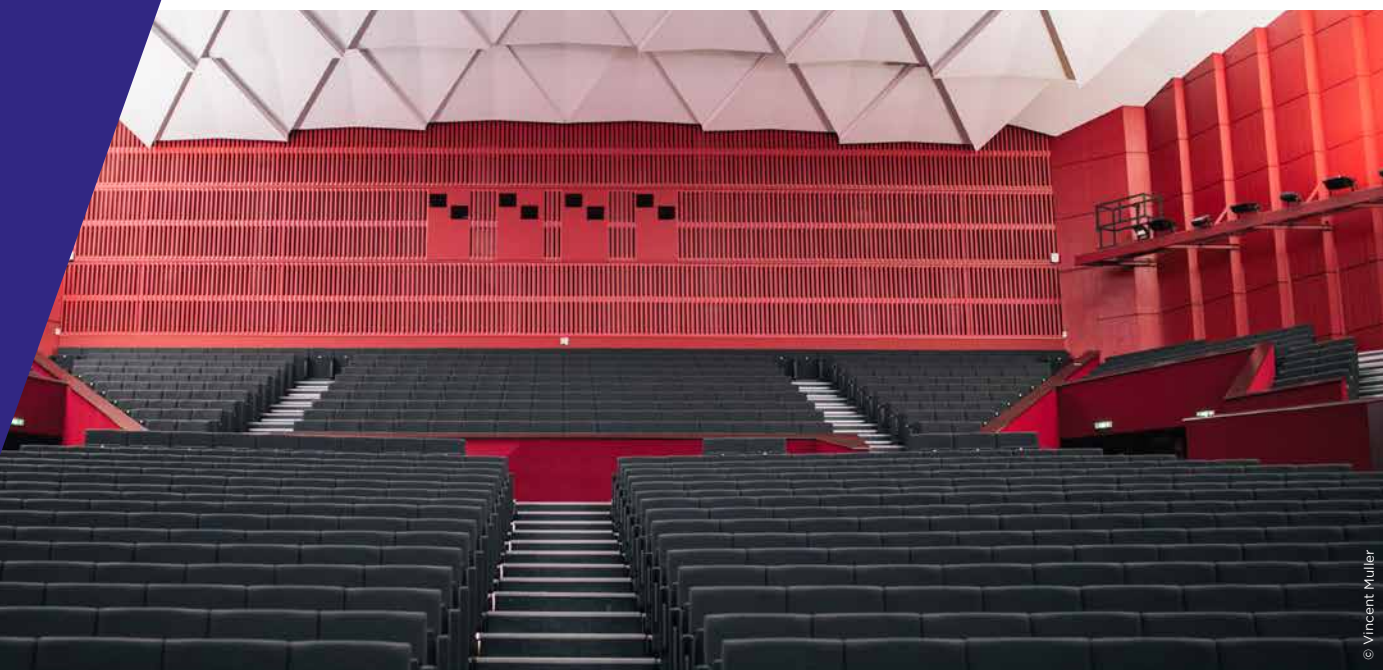
## A. LA VIE DE L'ASSOCIATION

Les diverses opérations de communication, de promotion et de prospection du Strasbourg Convention Bureau (SCB), permettent à la destination de bénéficier d'une image dynamique et engagée, dans la continuité du développement de la stratégie touristique des institutions locales.

Des actions de promotions sont également menées, sous l'égide de Meet in Alsace, grâce à un fond marketing mutualisé, qui est abondé par la région Grand Est et le Pôle Métropolitain Strasbourg-Mulhouse-Colmar.

Le SCB est un organisme neutre et objectif, composé d'une équipe de 4 professionnels du Tourisme d'Affaires, de locaux situés à Strasbourg dans le quartier du Wacken et dispose d'un budget de 495 000 €.

En 2017 le SCB a tenu un bureau (2 mars), trois Conseils d'Administration (27 avril, 19 octobre et 14 décembre) et une Assemblée Générale (1<sup>er</sup> juin).



## LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

En date d'avril 2018

- **Président** : **ROBERT HERRMANN**,  
Eurométropole de Strasbourg
- **Vice-président** : **PATRICK LIBS**,  
Groupement National des Chaînes Hôtelières
- **Trésorier** : **CLAUDE FEURER**, Strasbourg événements
- **Secrétaire général** : **HERVÉ LOUIS-RHODES**,  
Chambre de Commerce et d'Industrie Alsace  
Eurométropole
- **JEAN-PAUL BASTIAN**, Chambre d'Agriculture d'Alsace
- **PHILIPPE CHOUKROUN**, Agence d'Attractivité de l'Alsace
- **VINCENT DEBES**, Alsace Destination Tourisme
- **MARIE-REINE FISCHER**, Région Grand Est
- **JEAN-LOUIS FREYD**, Chambre de Métiers d'Alsace
- **JEAN-JACQUES GSELL**,  
Office de Tourisme de Strasbourg et sa région
- **JEAN-LUC JAEGER**, Traiteur Effervescence
- **ULRIKE LEIBRECHT**, Agence Destination
- **JEAN-PHILIPPE MAURER**,  
Conseil Départemental du Bas-Rhin
- **PAUL MEYER**, Ville de Strasbourg
- **MAXIME MULLER**, Brasserie Les Haras
- **VÉRONIQUE SIEGEL**, Groupement des Hôteliers  
Restaurateurs Débitants de Boissons du Bas-Rhin

Les partenaires institutionnels du SCB :



# ANIMATION DE LA FILIÈRE « TOURISME D'AFFAIRES »



## OUTILS DE PROMOTION

Le SCB met à la disposition de ses adhérents des outils permettant la promotion de la destination : logos adhérents, présentation de la destination en 3 langues (français, allemand et anglais) films et documentation relative à l'association.

## OUTILS ONLINE

Le site trilingue [www.mystrasbourg.com](http://www.mystrasbourg.com) est désormais **responsive design**, ce qui permet aux utilisateurs d'accéder aux informations quel que soit l'outil utilisé (ordinateur, smartphone, tablette) afin de répondre à la tendance de mobilité des internautes actuels.

Les pages Facebook et LinkedIn du Strasbourg Convention Bureau, comptabilisent respectivement, 207 et 408 abonnés\*. Une stratégie de communication numérique est mise en place pour augmenter l'audience de ces pages. Il en est de même pour le compte YouTube du SCB qui est alimenté en contenu, dont une collection de plus de 4 vidéos de Meet In Alsace pour la cible du Tourisme d'Affaires.

\*Données au 7 juin 2018.



## PROMOTION DU PACK ACCUEIL CONGRÈS

La ville et l'Eurométropole de Strasbourg déploient un nouveau dispositif de soutien pour les événements : le « Pack Helloptimist ». Ce pack est destiné à encourager les organisateurs de congrès de choisir Strasbourg.

Les conditions d'attribution sont les suivantes :

L'événement concerne un des domaines ci-dessous, qui constituent les singularités de l'économie strasbourgeoise :

- Les technologies médicales et les thérapies nouvelles
- Les startups et la French Tech
- Les services et industries à forte valeur ajoutée (le tourisme, le tertiaire supérieur, l'industrie ou les services à l'industrie)
- La qualité de vie au cœur d'une smart city (transition énergétique, mobilités innovantes, agriculture périurbaine, circuits courts, économie sociale et solidaire, commerces de proximité ou services aux habitants)
- L'innovation et les nouvelles économies (l'économie verte, l'économie créative et l'économie numérique)

L'événement se déroule dans un lieu membre du Strasbourg Convention Bureau.

Il se décline en 2 packs cumulables : le pack Hello (si l'événement génère une nuitée dans Strasbourg) et le pack Optimist (à partir de 1500 personnes).



## RÉUNIONS D'INFORMATION

Le SCB a organisé un afterwork le 10 avril au Vaisseau. Le 9 novembre, nous avons convié au Zénith, nos adhérents et les potentiels adhérents. Les actions du SCB et leurs retombées ont été présentées et les moments de networking ont été appréciés. Ces deux temps forts ont motivé de nouvelles adhésions.





## NEWSLETTERS TRIMESTRIELLES

Le SCB informe ses adhérents de ses actions en diffusant une **newsletter trimestrielle** dans laquelle apparaissent les informations suivantes : les activités de l'association, les opérations à venir, la fréquentation du site internet et les parutions dans la presse.



## NOTIFICATION DE RÉALISATION D'UN PROJET

Dans le cadre du suivi des projets accompagnés par le SCB, les adhérents **retenus pour un projet sont prévenus par une notification envoyée par mail**. Cette notification a pour but d'informer qu'à un moment donné dans la mise en place de l'événement, le SCB a recommandé les adhérents auprès des organisateurs.

## STATISTIQUES ADHÉRENTS

Les adhérents reçoivent tous les 3 mois les statistiques les concernant : nombre de visites de leur page sur mystrasbourg.com, nombre d'e-mails reçus via notre site, nombre de redirections de notre site vers leur site, le nombre des intentions d'appels téléphoniques et les projets pour lesquels les adhérents ont été recommandés auprès de clients potentiels.



PETIT DÉJEUNER ADHÉRENTS AU ZÉNITH  
LE 9 NOVEMBRE 2017.



Au total

**633**

# CONTACTS

et **36**

# PROJETS

issus directement  
des opérations ci-dessus.



# BILAN D'ACTIVITÉS 2008-2017

Le bilan d'activités depuis 2008 met en perspective les résultats des actions du SCB depuis sa création jusqu'à la dernière année écoulée.

**3074**

projets accompagnés  
dont 15% proviennent  
de l'international

**1485**

projets suivis  
et concrétisés

**107** MILLIONS  
d'€

de retombées  
économiques

**590 234**

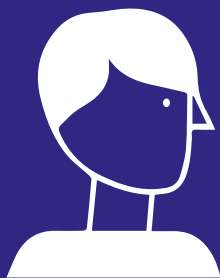
journées d'affaires  
(congrès, conventions,  
incentives, banquets etc.)



© Vincent Müller

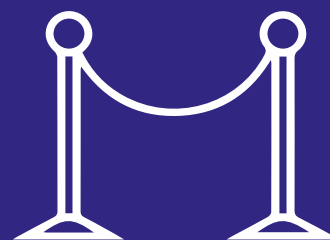
## 98 ACTIONS

dont en moyenne 51% d'opérations se déroulant à l'international



### 2081 CONTACTS

directement issus des salons,  
381 des workshops et  
soirées, 493 d'autres actions  
dont des roadshows.

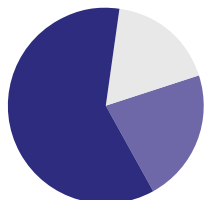


### 21 ÉDUCTEURS

ont permis de faire  
découvrir la destination  
à 277 organisateurs  
d'événements, dont 51%  
venant de l'international.

# 5171 CONTACTS

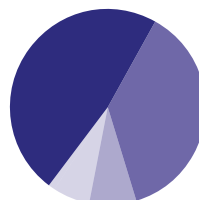
dans une base de données mise à jour régulièrement.



53% FRANÇAIS

14% D'ORIGINE  
GERMANIQUE

33% AUTRES PAYS



Ils travaillent en/dans :

47% AGENCE

38% SOCIÉTÉS

9% ASSOCIATIONS

5% ORGANISMES  
PUBLICS



Depuis 2008, le SCB a été cité ou a décroché plus de 220 articles. Le site internet **www.mystrasbourg.com** comptabilise plus de **341064 SESSIONS DE VISITES**, dont 25% depuis l'international et **978302 PAGES VUES**. Depuis la mise en place du développement du référencement naturel des versions anglaise et allemande du site durant l'été 2017, nous observons une nette augmentation des visites, qui ont presque doublé entre août 2017 et avril 2018.



## B. DÉMARCHE DE PROMOTION COLLECTIVE



© Philippe Struweiss

## NOS RÉSEAUX NATIONAUX & INTERNATIONAUX

### ATOUT FRANCE

Depuis sa création, le SCB a affiché sa volonté de participer à la promotion de la France et de ses régions aux côtés d'Atout France (Agence de Développement Touristique de la France) et plus précisément du Cluster Tourisme d'Affaires. Leurs actions sont multiples : rapports et études sur les tendances du marché, rédaction de newsletters, démarchages, roadshows et éductours sur des marchés ciblés, zone France sur les salons internationaux, workshops...

### FRANCE CONGRÈS

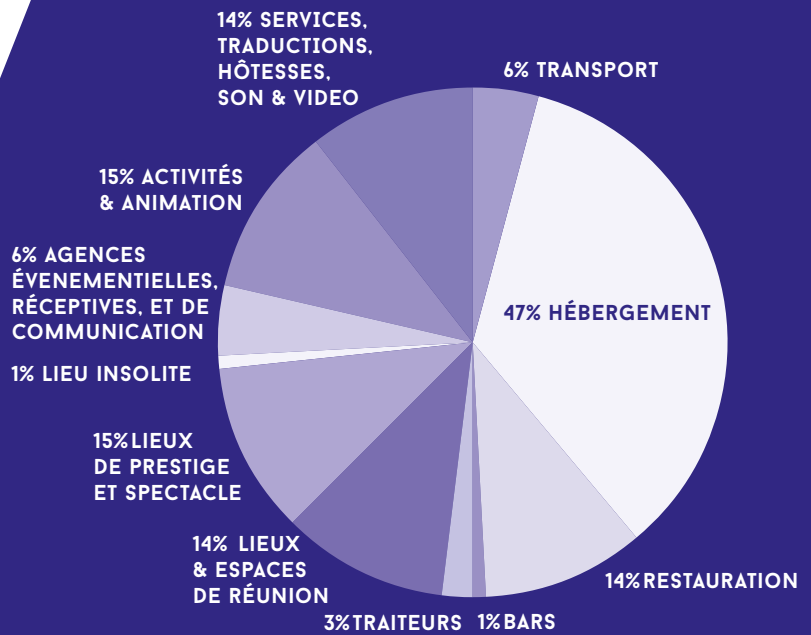
Le SCB a pris part à l'envoi régulier d'offres commerciales de ses adhérents via 10 Flashes commerciales mensuels diffusés par France Congrès.



## LE SCB FÉDÈRE UN RÉSEAU DE PROFESSIONNELS

En 2017, le Strasbourg Convention Bureau a compté **136 adhérents**, chiffre en légère augmentation par rapport à 2016 (133) confirmant ainsi une bonne représentativité de la filière Tourisme d'Affaires.

## 136 ADHÉRENTS EN 2017



## LE SCB FAIT PARTIE D'UN RÉSEAU DE PROFESSIONNELS LOCAL, NATIONAL ET INTERNATIONAL

### Les instances de tourisme alsacien

L'Agence d'Attractivité de l'Alsace, Alsace Destination Tourisme et l'Office de Tourisme de Strasbourg et sa région travaillent en collaboration étroite avec le SCB.

De plus, le SCB a contribué à l'observatoire économique en collaboration avec l'Observatoire Régional du Tourisme d'Alsace (ORTA) (cf. page 26 - Chapitre IV). En 2017, le classement ICCA portant sur les données 2016 a été publié et Strasbourg est en progression :

- Au niveau international : 144<sup>ème</sup> position, 19 places de gagnées
- Au niveau européen : 78<sup>ème</sup> position, 4 places de gagnées
- Au niveau national : 9<sup>ème</sup> position, 1 place de gagnée



### MY TICKET

En collaboration avec la Compagnie des Transports Strasbourgeois, le SCB propose depuis 2011 une offre de transport préférentielle destinée aux organisateurs de congrès. Pratique et écologique, «My Ticket» permet à ses utilisateurs de bénéficier d'un ticket unique sur une durée de trois jours, valable sur l'ensemble du réseau tram et bus, pour des trajets illimités. L'organisateur peut commander les pass (6,20 € au lieu de 9,30 € les trois jours) en amont de l'événement et faciliter l'arrivée des participants avec une utilisation immédiate. En 2017, 36 organisateurs de rencontres économiques ont passé commande auprès de la CTS pour MyTicket, ce qui représente

32456 tickets vendus et 109612 journées de transports. Ce titre de transport est un avantage concurrentiel apprécié des organisateurs nationaux et internationaux.



# II.

## STRASBOURG CONVENTION BUREAU, ENTREPRENANT & À L'ÉCOUTE

### A. NOS CIBLES GÉOGRAPHIQUES

Le SCB contribue à renforcer le positionnement de Strasbourg et de l'Alsace et participe à son rayonnement international.

Il étend ses principales actions vers des marchés tels que :

- Le marché national
- Le marché européen
- Les marchés internationaux et émergents

L'accessibilité et la proximité de Strasbourg sont les deux atouts majeurs énoncés par les organisateurs d'événements provenant des marchés national et européen dans leur choix de destination.

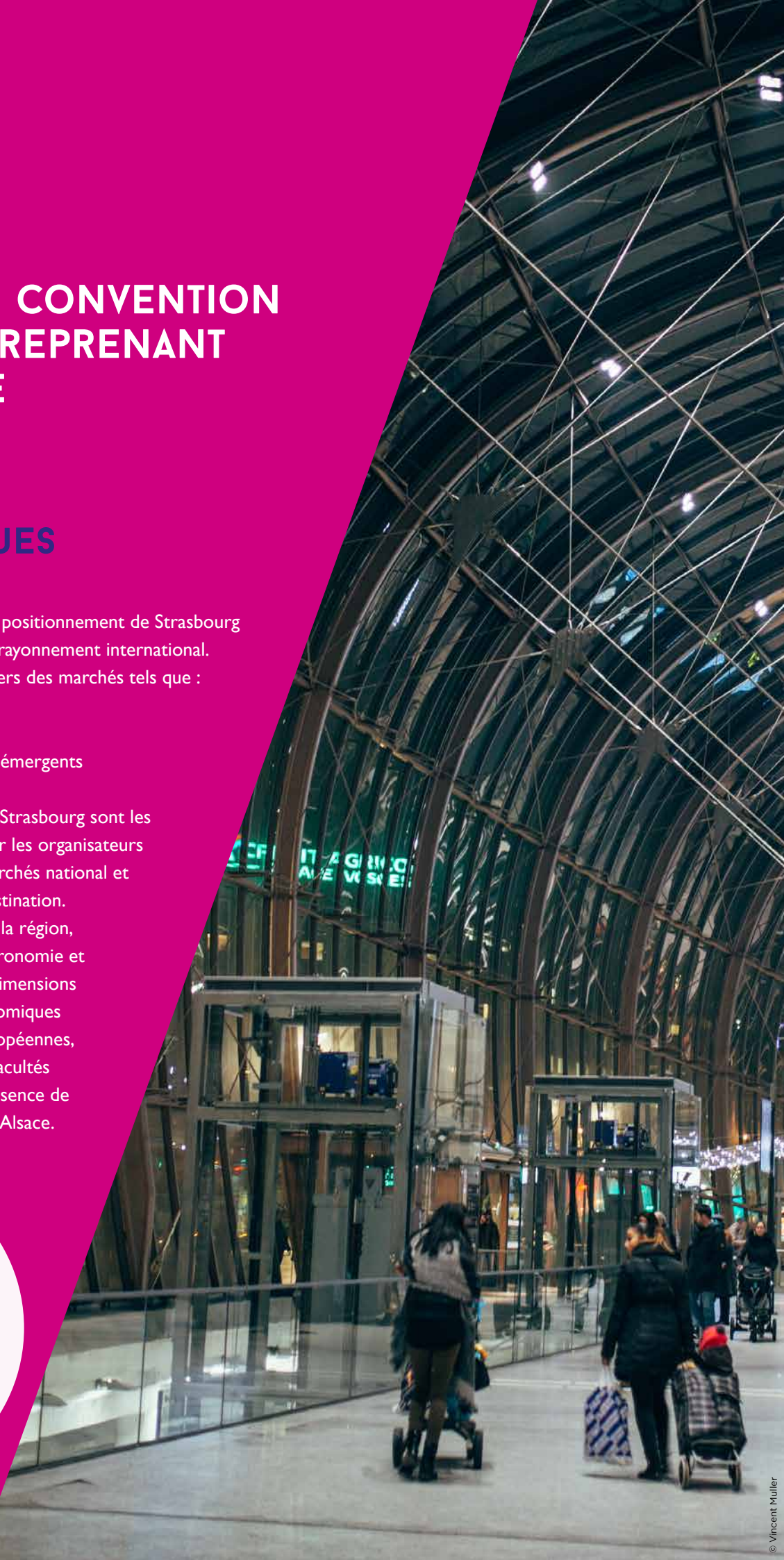
S'ajoutent à cela l'attractivité de la région, englobant principalement la gastronomie et le vignoble, mais également les dimensions européennes, médicales et économiques justifiées par les Institutions Européennes, les centres de recherche et les facultés correspondantes ainsi que la présence de divers pôles de compétitivité en Alsace.

#### Remarque :

Les actions réalisées dans le cadre du plan d'actions Meet In Alsace sont signalées par l'apposition du logo.

**meet in alsøce**  
Strasbourg | Colmar | Mulhouse

Nos actions propres sont identifiables avec notre logo.



# MARCHÉ NATIONAL : SALONS ET WORKSHOPS

Les salons incontournables du secteur ont lieu à Paris. Ils fédèrent les offres MICE et événementielles de l'ensemble de la France et pour certains de l'étranger.

La participation du SCB sur les salons a plusieurs objectifs :

- Renforcer et développer la notoriété de Strasbourg auprès d'organisateur en quête de nouvelles destinations

- Entretien de la relation commerciale avec des organisateurs de manifestations qui ont un projet en cours
- Établir des contacts avec de nouveaux prospects
- Approfondir le réseau de partenaires
- Inscrire sa présence sur le long terme

26 contacts  
3 projets

## WORKSHOP RÉUNIR

26 janvier / Lyon

A travers ce workshop, nous avons ciblé les marchés régionaux français. Les workshops sont l'occasion de faire des rencontres et mener des échanges de qualité.

STRASBOURG  
CONVENTION BUREAU  
myStrasbourg.com

30 contacts  
3 projets

## MICE CONNECT BEDOUK

2 février / Paris

MICE Connect Bedouk (3<sup>ème</sup> édition) est un événement réservé aux professionnels, dont l'accès se fait uniquement sur accréditation et qui connecte les acteurs du MICE avec une journée workshop et un afterwork.

meet in alsoce  
Strasbourg | Colmar | Mulhouse



58 contacts  
4 projets

## M&I FORUM

du 28 mars au 1<sup>er</sup> avril / Disneyland

100<sup>ème</sup> édition de M&I Forums et 25<sup>ème</sup> anniversaire de Disneyland. 50 exposants, 360 clients, une cinquantaine de rendez-vous préprogrammés.

meet in alsoce  
Strasbourg | Colmar | Mulhouse



© Carl Stanley

35 contacts  
4 projets

## SOIRÉE ASSISTANTE PLUS

4 avril / Hilton Strasbourg

STRASBOURG  
CONVENTION BUREAU  
myStrasbourg.com



# MARCHÉ NATIONAL : SALONS ET WORKSHOPS

44 contacts  
5 projets

## HEAVENT MEETINGS CANNES

19 et 20 avril / Cannes

Salon Business dont l'objectif est de favoriser le « face à face » direct entre top décideurs et exposants par des rendez-vous pré-organisés. 500 top décideurs de France et d'Europe, 350 exposants, pour 8 000 rendez-vous. Le SCB était présent sur un stand avec Strasbourg Convention & Exhibition Centre.

meet in alsøce  
Strasbourg | Colmar | Mulhouse



31 contacts  
1 projet

## WORKSHOP RÉUNIR

11 mai / Marseille

À travers ce workshop, nous avons ciblé les marchés régionaux français. Les workshops sont l'occasion de faire des rencontres et mener des échanges de qualité.

STRASBOURG  
CONVENTION BUREAU  
myStrasbourg.com



10 contacts  
4 projets

## PETIT DÉJEUNER PRESCRIPTEURS RÉGIONAUX

15 juin / Villa Quai Sturm - Strasbourg

Rencontre destinée aux prescripteurs régionaux issus du monde économique et des pôles de compétitivité.

meet in alsøce  
Strasbourg | Colmar | Mulhouse



98 contacts  
1 projet

## RÉUNIR

21 et 22 septembre / Paris

23<sup>èmes</sup> rencontres professionnelles autour de la branche séminaires et congrès. Sixième édition commune aux partenaires de Meet in Alsace, sur un stand de 34 m<sup>2</sup> dans la zone VIP. Le SCB était accompagné de ses partenaires Strasbourg Convention & Exhibition Centre et les hôtels Régent Petite France & Spa, Hilton Strasbourg et Sofitel Strasbourg Grande Île.

meet in alsøce  
Strasbourg | Colmar | Mulhouse



## MICE PLACE CITY

17 octobre / Paris

Édition « Destinations à 2h00 de Paris » : le rendez-vous d'affaires à Paris, 100 % réservé aux décideurs en entreprises. Le concept de « speed meeting » : présentation de notre savoir-faire lors d'une présentation de 7 minutes.

STRASBOURG  
CONVENTION BUREAU  
myStrasbourg.com

25 contacts





# MARCHÉ NATIONAL : ACCUEILS D'ORGANISATEURS

STRASBOURG  
CONVENTION BUREAU  
myStrasbourg.com

11 VISITES DE REPÉRAGES PERSONNALISÉES AYANT PERMIS D'ACCUEILLIR 15 PERSONNES

## AGENCE SPIRIT OF EVENT

12 juin / Strasbourg

2 contacts

## AGENCE AU-DELÀ ÉVÈNEMENT

31 août / Strasbourg

1 contact

## AGENCE SIMPLE

19 juin / Strasbourg

1 contact

## AGENCE PRÉFÉRENCE EVENTS

4 septembre / Strasbourg

1 contact

## COLLÈGE MÉDECINE URGENCE GRAND EST

30 juin / Strasbourg

1 contact

## AGENCE CMS

3 octobre / Strasbourg

1 contact

## AGENCE HMI

3 juillet / Strasbourg

2 contacts

## ACCUEIL DU GAGNANT DU LOT DE LA SOIRÉE MAISON ALSACE

du 17 au 19 novembre / Strasbourg

2 contacts

## AGENCES JET STIM ET REMARK

6 juillet / Strasbourg

2 contacts

## AGENCE ALLEMANDE CCR

7 décembre / Strasbourg

1 contact

## AGENCE MARS EVENT

18 août / Strasbourg

1 contact

© CH. Hamm

## AUTRES ACTIONS

STRASBOURG  
CONVENTION BUREAU  
myStrasbourg.com

## FRANCE CONGRÈS

26 et 27 septembre / La Baule

## ÉTATS GÉNÉRAUX DE L'ÉVÈNEMENT

15 novembre / salon Heavent - Paris

20

contacts

## ÉVÈNEMENT BTOB LE 6 DÉCEMBRE AVEC L'EUROMÉTROPOLE DANS LE CADRE DU SIMI

6 décembre / Strasbourg

Destiné à la presse professionnelle du Tourisme d'Affaires et aux agences événementielles

# MARCHÉ INTERNATIONAL : SALONS ET WORKSHOPS

## SOIRÉE ATOUT FRANCE

3 octobre / Zurich

**STRASBOURG**  
CONVENTION BUREAU  
myStrasbourg.com

20

contacts



## WORKSHOP ACCOR

4 mai / Munich

**STRASBOURG**  
CONVENTION BUREAU  
myStrasbourg.com

10

contacts

## IMEX

du 16 au 18 mai / Francfort

Salon international des voyages événementiels, rencontres et événements. Avec 3 500 exposants ce salon a attiré près de 10 000 visiteurs dont 3 900 Hosted Buyers venus de 80 pays différents.

Le SCB était accompagné de ses partenaires Strasbourg Convention & Exhibition Centre et les hôtels Hilton Strasbourg et Sofitel Strasbourg Grande Île.

**STRASBOURG**  
CONVENTION BUREAU  
myStrasbourg.com

48 contacts  
3 projets



## MBT MEETING PLACE

21 septembre / Bâle

MBT Meeting Place est le rendez-vous annuel des assistantes de direction et des Travel Planners suisses.

**meet in alsace**  
Strasbourg | Colmar | Mulhouse

19

contacts

## IMEX AMERICA

du 10 au 12 octobre / Las Vegas

Deuxième participation pour le Strasbourg Convention Bureau. Imex America est le rendez-vous incontournable pour l'industrie MICE sur le marché US et Amérique Latine. Salon avec rendez-vous préprogrammés pour chaque exposant et présentations à des groupes d'Hosted Buyers sur la zone France. 76 % des 3 000 Hosted Buyers viennent des USA.

**STRASBOURG**  
CONVENTION BUREAU  
myStrasbourg.com

55 contacts  
1 projet



## IBTM

du 28 au 30 novembre / Barcelone

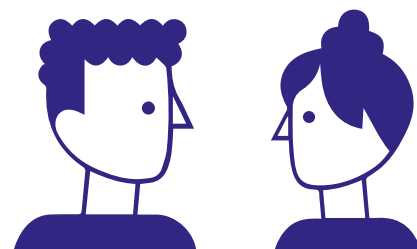
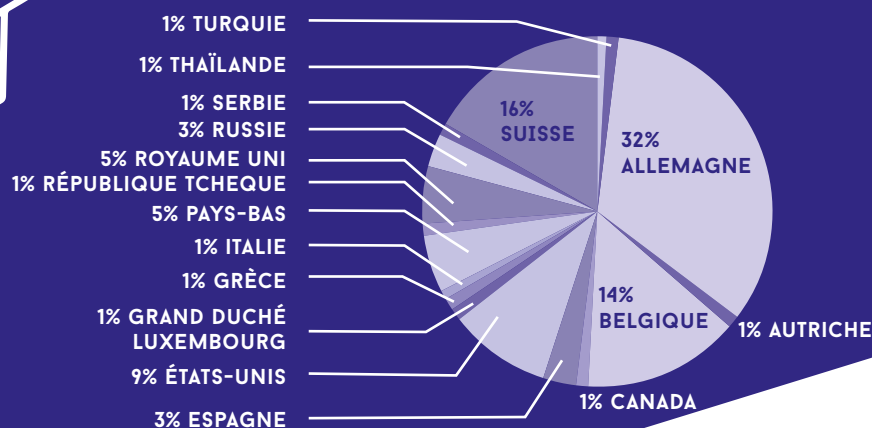
Un des principaux salons de l'industrie des rencontres professionnelles en Europe. 15 500 professionnels avec 8 100 visiteurs de 170 pays et 4 000 Hosted Buyers et plus de 65 000 rendez-vous préprogrammés. En 2017 : visibilité renforcée avec la participation des 2 hôtels Sofitel Strasbourg Grande Île et Hilton Strasbourg, en plus du Strasbourg Convention & Exhibition Centre. L'espace convivialité du Stand France et la zone réservée aux Hosted Buyers ont été sponsorisés par Strasbourg.

**STRASBOURG**  
CONVENTION BUREAU  
myStrasbourg.com

77 contacts  
3 projets



## ORIGINES DES PROJETS ISSUS DE L'INTERNATIONAL EN 2017



## B. NOS CIBLES FONCTIONNELLES

La promotion du SCB s'adresse à toutes les structures susceptibles de fédérer des personnes dans un cadre professionnel, économique, scientifique et universitaire.

La promotion de la destination se fait auprès :

### DES ENTREPRISES

Quels que soient les objectifs et les exigences des entreprises, les séminaires, les formations, les conventions, les roadshows et les présentations de produits représentent des solutions clés dans la stratégie de communication. Fédérer les équipes, réfléchir à de nouvelles actions, présenter le bilan de l'année, former les commerciaux à de nouvelles techniques de vente, fidéliser ses collaborateurs... sont autant d'opportunités de rencontres dans le monde économique. Les secteurs les plus porteurs de manifestations sont les secteurs biotechnologiques, pharmaceutiques, financiers et assurances, juridiques, automobiles et médicaux.

### DES PRESCRIPTEURS LOCAUX

Strasbourg Convention Bureau communique tout au long de l'année auprès des décideurs du monde économique, institutionnel et du monde universitaire pour les sensibiliser à leur rôle de prescripteurs pour l'organisation de congrès et de rencontres économiques à Strasbourg.

### DES AGENCES ÉVÉNEMENTIELLES ET DE TOURISME D'AFFAIRES

Porteur d'affaires, les agences événementielles, réceptives et de Tourisme d'Affaires sont prescriptrices auprès de leurs clients (les entreprises et associations nationales et internationales) pour l'élaboration de soirées événementielles telles que les soirées de gala,

les présentations de produits, mais également pour des séjours de récompenses, pour développer l'esprit d'équipe et les challenges avec les teambuilding et incentives. Elles interviennent également en tant qu'organisateur de congrès (PCO).

### DES ASSOCIATIONS NATIONALES ET INTERNATIONALES

Malgré l'essor des nouvelles technologies de l'information et le développement du réseautage, les associations, fédérations et corporations sont à l'origine de rassemblements nationaux et internationaux de plus en plus fréquents : les congrès, conférences, symposiums, assemblées générales ou réunions statutaires en sont la preuve. Ces manifestations concernent une pléiade de secteurs différents dont les plus importants sont les secteurs : médical, scientifique, technologique, environnemental, économique et universitaire.

# STRASBOURG

L'EUROPE AU CŒUR

Symbole de la réconciliation franco-allemande et pionnière dans la construction européenne, Strasbourg ne ménage pas ses efforts pour s'imposer parmi les grandes métropoles économiques européennes. Une ambition qui profite pleinement au secteur du tourisme d'affaires.

QUARTIER D'AFFAIRES

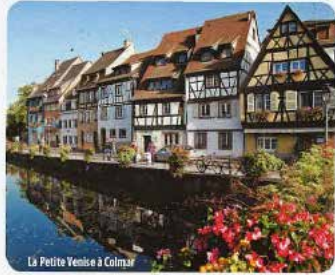


## STRASBOURG Trait d'union européen

À Strasbourg, la construction européenne n'est pas un vain mot. Les grands travaux ont concrétisé la métropole alsacienne multifacette, les investissements pour intégrer à son tissu urbain les institutions de l'UE. Une certaine idée de "l'ère européenne" qui lie un trait d'union entre l'international et le local.

La construction européenne a entraîné de nombreux projets de réhabilitation et de nouvelles constructions. Le quartier d'affaires de Strasbourg est un exemple de ce processus. Les grands travaux ont concrétisé la métropole alsacienne multifacette, les investissements pour intégrer à son tissu urbain les institutions de l'UE. Une certaine idée de "l'ère européenne" qui lie un trait d'union entre l'international et le local.

# Meet in Alsace, une référence pour le MICE en Alsace !



La Petite Venise à Colmar

deux lignes LGV Est et Rhin-Rhône et ses trois aéroports Strasbourg-Entzheim, Mulhouse-Bâle et Colmar Houssen, auxquels s'ajoutent les grands aéroports à proximité, en Allemagne et en Suisse (Zurich, Genève, Francfort ou Stuttgart)... Un atout majeur pour ces trois villes idéalement situées au cœur de l'Europe et dotées d'infrastructures modernes et compétitives, à la hauteur de leur vocation internationale, parc hôtelier ou équipements de congrès et séminaires.

## STRASBOURG CONVENTION BUREAU

Équipement: 4 personnes\* de 130 membres

Émission, financement, budget:

Le SCB, association de droit local, a été créé en 2008 par l'Eurométropole, la Ville de Strasbourg et les professionnels strasbourgeois de la filière congrès. Budget annuel autour de 500 KE (2017). Financements publics et privés (Eurométropole,

## LA PAROLE À...

MIREILLE DARTUS directrice de Strasbourg Convention Bureau

En 2017, les actions de promotion du SCB insistent sur les atouts majeurs de la destination qui sont notamment le panorama de l'offre événementielle, l'accessibilité avec la valorisation des liaisons raccourcies qui desservent la ville depuis Paris, Bruxelles et

## ANNONCES PRESSE

- Mai – *L'événementiel*
- Mai & Novembre – *Meet and Travel Mag*
- Septembre – *Répertoire Général Salon Réunir*
- Octobre – *Le Nouvel Économiste* **meet in alsace** Strasbourg | Colmar | Mulhouse
- Novembre – *IBTM Daily (Atout France)*
- Décembre – *Tendance Nomade*
- Avril – *L'événementiel*

## RETOMBÉES PRESSE

### NATIONALE

- **Janvier - Voyages d'affaires**  
Strasbourg : trait d'union européen
- **Février - La newsletter France Congrès et Événements**  
Villes innovation et événements
- **Mars - Réunir Magazine** - Strasbourg Convention Bureau : bilan et perspectives (web)
- **Avril - Réunir Magazine** - Alsace : un pays, trois destinations (web)
- **Avril - Journal des entreprises**  
SCB : comment vendre les atouts de Strasbourg
- **Mai - L'événementiel** - Dossier Cap à l'Est
- **Mai - Meet & Travel Mag** - Dossier Strasbourg
- **Mai - Événement & Convention**  
Strasbourg Convention Bureau
- **Mai - Point Éco Alsace** - Strasbourg Convention Bureau
- **Juin - France 3 Grand Est** - 10 ans de TGV, Strasbourg, destination incontournable pour les affaires
- **Juillet - Activ' Assistante** - Séminaire et événements, découvrez l'irrésistible Alsace en version MICE
- **Septembre - Voyages & Groupe**  
Marchés de Noël : une manne touristique ?
- **Octobre - Voyages & Stratégie**  
L'union fait la force en Alsace
- **Novembre - Tour hebdo**  
Un nouvel hôtel ethnique-chic s'installe à Strasbourg
- **Novembre - Business Event'**  
Spécial Grand Est - Alsace, destination en version MICE
- **Décembre - Régions Magazine**  
Grand Est : La fusion fait la force
- **Décembre - Répertoire Réunir Édition 2017/2018**  
Destination Grand Est

### INTERNATIONALE

- **Avril - themiceblog.com**  
Meetings, incentives, conferences and exhibitions in Strasbourg
- **Septembre - Newsletter Atout France Suisse**  
Les nouveautés de l'automne
- **Septembre - Newsletter Atout France Suisse**  
Aktuelle Informationen und Donderangebote
- **Octobre - Bilan Magazine Suisse** - Strasbourg, destination incontournable du tourisme d'entreprise
- **Novembre - Newsletter Atout France Espagne**  
France MICE - Destino Estrasburgo

# C. PRÉSENCE DANS LA PRESSE MICE

Le SCB communique régulièrement auprès de la presse nationale et internationale écrite et en ligne. Le but est de renforcer le positionnement de Strasbourg, de démontrer la dynamique de la région en communiquant les actualités relatives aux adhérents du SCB et de présenter les événements phares à Strasbourg et dans la région. En 2017, le SCB a décroché une vingtaine d'articles dans la presse nationale et internationale, dont 3 dossiers spéciaux, démontrant une forte progression de la présence du SCB dans la presse.

## ACCUEILS PRESSE

- **Du 22 au 23 avril** : Journaliste Nathalie Costa du magazine *Meet & Travel Mag*
- **31 mars** : Blogueuse Irina Graf de *themiceblog.com*

## DÉJEUNER PRESSE

- **6 septembre** : Avec *Meet In Alsace* à Paris  
**12 contacts**

## INSERTIONS PRESSE

### GUIDE ET RÉFÉRENCIEMENT

Le SCB est présent dans les 2 guides incontournables du Tourisme d'Affaires : Bedouk et Réunir. Ce référencement s'étend également à leurs sites internet respectifs.

Brochure France meeting & convention board 2017 (Atout France) - Working together for your congresses & events



# III.

## PLAN D' ACTIONS PARTAGÉ AU NIVEAU RÉGIONAL

Les trois villes de congrès alsaciennes, Strasbourg, Colmar et Mulhouse ont entrepris en 2012 une démarche, avec le soutien de la Région Grand Est, qui répond à une logique stratégique indispensable pour une meilleure visibilité de l'offre en Tourisme d'Affaires sur le marché national et les marchés internationaux.

Cette collaboration s'est inscrite dans le cadre du Contrat de Destination sur la période 2013 à 2016. En 2017, la Région Grand Est et les trois collectivités territoriales ont poursuivi ces démarches ambitieuses et collectives, grâce au partenariat entre l'Agence d'Attractivité de l'Alsace et les 3 bureaux des congrès, sous l'égide de Meet In Alsace. Ce fond marketing mutualisé a été abondé par la région Grand Est et le Pôle Métropolitain Strasbourg-Mulhouse-Colmar. Les actions entreprises visent à renforcer la notoriété et l'image de l'Alsace, et de chaque ville, sur le segment du Tourisme d'Affaires, au niveau national et international.

**meet in alsøce**  
Strasbourg | Colmar | Mulhouse

## A. COMMUNICATION

Afin d'harmoniser la communication des trois villes, une charte graphique propre à Meet In Alsace a été mise en place. En 2017, les outils de communication issus de cette charte graphique sont les suivants :

- L'évolution du visuel MIA pour inclure l'idée d'excellence de l'accueil au cœur de l'image.
- Une plaquette disponible en français, allemand et anglais, qui décrit les atouts de l'Alsace et de ses trois villes, ainsi que les compétences des trois partenaires : Strasbourg Convention Bureau, Colmar Congrès, l'Office de Tourisme et des Congrès de Mulhouse et sa région.
- La conception de storyboard pour la création d'une collection de 4 vidéos : Alsace, Mulhouse, Colmar, Strasbourg Eurométropole, en collaboration avec l'ensemble des partenaires.
- La mise en place d'un plan de RP, avec l'appui de Sylvie Blin, l'agence de presse de l'Agence d'Attractivité de l'Alsace.
- Le site portail [www.meet-in-alsace.com](http://www.meet-in-alsace.com) : refonte sur site, maintenance, amélioration du référencement. Le portail est accessible en français, allemand, anglais, et détaille les atouts de l'Alsace et des trois villes pour le MICE avec un renvoi sur les sites propres de chacun des partenaires.
- Animation du blog, dont les informations sont relayées sur les réseaux sociaux.
- Les chiffres du portail [www.meet-in-alsace.com](http://www.meet-in-alsace.com) : 9011 sessions, 1,58 pages vues par session, 14233 pages vues, 54 secondes par visite. Réseaux sociaux en 2017 : 14040\* abonnés sur Facebook, 434\* abonnés sur Twitter et 71\* sur LinkedIn.

\* Chiffres en date du 27/02/18

## B. ACTIONS MEET IN ALSACE

### MARCHÉ NATIONAL : SALONS ET WORKSHOP

**MICE CONNECT BEDOUK** • 1<sup>er</sup> février / Paris

### M&I FORUM

Du 28 mars au 1er avril / Disneyland

### HEAVENT MEETINGS CANNES

19 et 20 avril / Cannes

### PETIT DÉJEUNER PRESCRIPTEURS RÉGIONAUX

15 juin / Villa Quai Sturm - Strasbourg

### RÉUNIR

21 et 22 septembre / Paris

### AUTRE ACTION

**DÉJEUNER DE PRESSE** • 6 septembre / Paris

### MARCHÉ INTERNATIONAL : SALON

**MBT MEETING PLACE** • 21 septembre / Bâle



# IV. CHIFFRES CLÉS

## ACTIONS DE PROMOTION



CAMPAGNES D'E-MAILING

**12**

newsletters et lettres  
d'informations  
trilingues



PRESSE

**22** articles  
dans la presse spécialisée  
nationale et internationale

**2** accueils presse

**7** annonces presse



SITE INTERNET

**78 184** sessions (+46%)

soit **214** sessions/jour (+46%)

**142 222** pages vues (+18%)

**1,82** pages/session

**1:30** minutes/session

## ÉDITION



**250**

rapports  
d'activités



**900**

plaquettes et  
listes d'adhérents

## RÉSEAU D'ADHÉRENTS



**3**

réunions d'information  
et de présentation  
avec les adhérents



**6**

envois de newsletters  
d'informations

# ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS



**193** projets réalisés\*

**18** projets en cours\*

**104** projets abandonnés\*  
ou agence non retenue

**96** projets perdus\*

\*Chiffres en date du 07/06/18

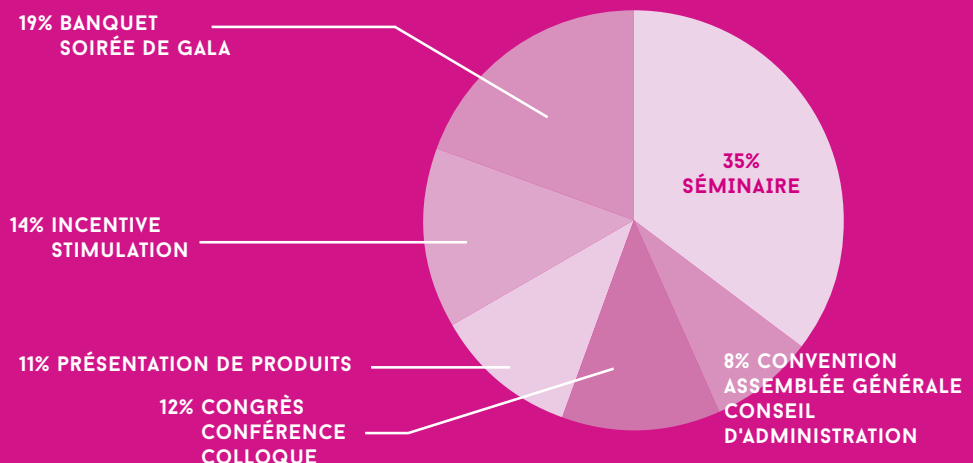
**411** projets accompagnés en 2017



**TENDANCE 2017 :**  
Nous constatons une hausse des incentives de 4 points par rapport à 2016



## TYPES DE PROJETS ACCOMPAGNÉS EN 2017

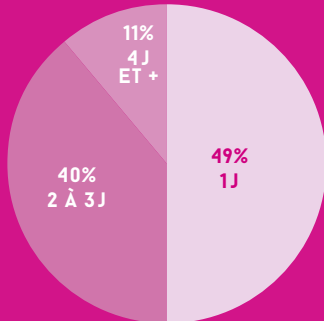






## DURÉE DES PROJETS ACCOMPAGNÉS EN 2017

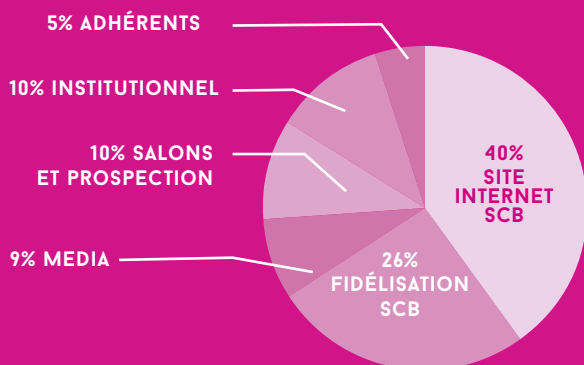
en nombre de jours



**TENDANCE 2017** : la proportion des projets accompagnés, dont la durée est supérieure à 2 jours, représente 50%. Elle est en hausse par rapport à 2016 (45%).

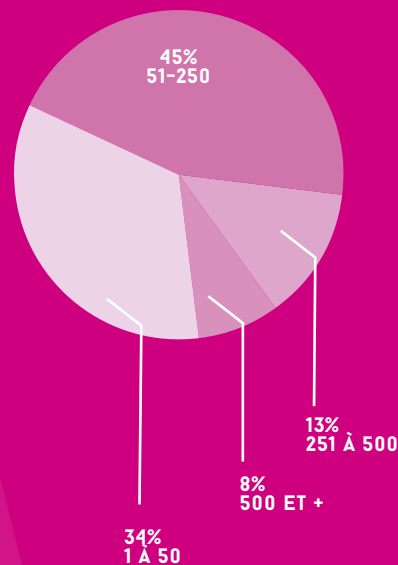
© Vincent Muller

## SOURCES DES PROJETS ACCOMPAGNÉS EN 2017



## TAILLE DES PROJETS ACCOMPAGNÉS EN 2017

en nombre de personnes



**TENDANCE 2017** : la majorité des projets accompagnés recensent entre 51 et 250 personnes. Les proportions sont sensiblement identiques à celles de 2016.

**TENDANCE 2017** : le site internet ainsi que la fidélisation aux services d'accompagnement du SCB sont les principaux points de contacts des organisateurs. La fidélisation reste stable, ce qui indique que les organisateurs sont satisfaits des prestations obtenues. Les projets relayés par les institutionnels et les salons restent également constants.

# OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE

Estimation des retombées économiques pour les projets accompagnés par le SCB :

Les **193 PROJETS RÉALISÉS\*** ont réuni **31178 PERSONNES\*** pour un nombre de journées égal à **54359\*** (chiffres en hausse). Le nombre de journées revient à multiplier la durée de chacun des événements (en jours) par le nombre de personnes présentes à l'événement. Cela nous permet d'estimer des retombées économiques à hauteur de **10 813 990 €\*** pour l'année 2017, en nette augmentation par rapport à 2016 (10 009 666 €).

Étude « Les retombées économiques du Tourisme d'Affaires en Alsace » d'Octobre 2015 – Agence d'Attractivité de l'Alsace / Observatoire Régional du Tourisme d'Alsace et Atout France.

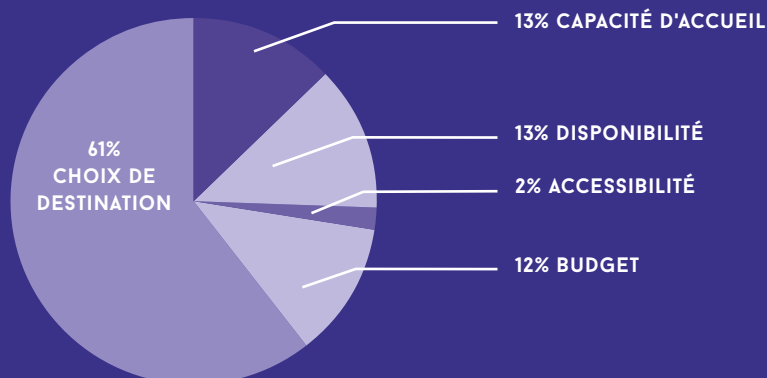
## 10 813 990 €\*

de retombées économiques pour l'année 2017

\*Chiffres en date du 07/06/18

## RAISON ANALYSE DES ÉCHECS / DES PROJETS PERDUS

**TENDANCE 2017** : les projets perdus pour des raisons de choix d'une autre destination ont fortement baissé, avec un recul de 13 points. Les raisons principales pour la perte d'un projet restent le choix de la destination (en baisse), le budget (en hausse, a doublé), la capacité d'accueil (en hausse) et la disponibilité (stable).



# RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DU TOURISME D'AFFAIRES À STRASBOURG

**76** événements  
d'envergure nationale  
ou internationale et liés  
au Tourisme d'Affaires

Chiffre stable à panel constant  
par rapport à 2016

**141 484**  
journées d'affaires estimées

**-7%** à panel  
constant.  
entre 2016 et 2017

**38**  
salons professionnels  
et grand-publics  
avec **495 858**  
visiteurs en 2017

En léger recul par rapport à 2016 (-3%)

En 2017, il y a eu 5 événements ayant généré 5000 journées d'affaires et plus, contre 7 en 2016.

Parmi ces événements, les principaux accueillis sont : Congrès Union Sociale pour l'Habitat, Rassemblement des Protestants, E-MRS 2017, Conférence Internationale sur les Nitrunes (ICNS), Les journées COFREND 2017.

## ONT RÉPONDU POUR 2017 :

Strasbourg Événements, L'Université de Strasbourg, le Zénith Europe Strasbourg, le Vaisseau.

**STRASBOURG**  
**CONVENTION BUREAU**  
myStrasbourg.com

34, rue du Tivoli  
FR 67000 Strasbourg  
Tél. +33 (0)3 88 13 41 30  
Fax +33 (0)3 88 16 56 82  
[contact@mystrasbourg.com](mailto:contact@mystrasbourg.com)  
[www.mystrasbourg.com](http://www.mystrasbourg.com)

